



الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغميقة

﴿ 2025- 2027 ﴾



► Vision and Mission	1	1	◀ الرؤية والرسالة
► Institutional Values	2	2	◀ القيم المؤسسية
► Sources of the plan	4	4	◀ مصادر الخطة
► Diagnosis of reality	5	5	◀ تشخيص الواقع
► Strengths	6	6	◀ نقاط القوة
► Opportunities	7	7	◀ الفرص
► Aspirations	8	8	◀ الطموحات
► Results	9	9	◀ النتائج
► Strategic Objectives Model	10	10	◀ نموذج الأهداف الاستراتيجية

الرؤية

منبر دعوي رائد ومؤثر ومستدام

الرسالة

جمعية أهلية تقوم بواجب الدعوة والإرشاد على
بصيرة بمسؤولية والتزام وفق بيئة تنظيمية
متميزة ومالية متزنة وأساليب متطورة

القيم المؤسسية

الشمولية

استهداف جميع شرائح المجتمع، دون استثناء، في الأنشطة والبرامج الدعوية. الشمولية تضمن أن الدعوة تصل إلى الجميع، بغض النظر عن العمر، الجنس، أو الخلفية الاجتماعية، وتغطي مختلف جوانب الحياة الروحية والاجتماعية والتعليمية

الالتزام

التحلي بالمسؤولية والجدية في أداء المهام والأنشطة الدعوية. الالتزام يشمل التقيد بالمواعيد، والحرص على تنفيذ الوعود والأهداف التي تسعى الجمعية لتحقيقها، بما يتماشى مع القيم والمبادئ الإسلامية

الاستدامة

ضمان استمرارية الجمعية في أداء رسالتها وتحقيق أهدافها على المدى الطويل. الاستدامة تشمل التخطيط المالي المستدام، وتنمية الموارد البشرية، والعمل على استدامة التأثير الدعوي في المجتمع

التمكين

تعزيز قدرات الأفراد وتزويدهم بالأدوات اللازمة ليصبحوا مؤثرين في مجتمعهم. من خلال التمكين، يمكن للأعضاء والدعاة أن يكتسبوا مهارات جديدة ويكونوا أكثر قدرة على نشر الرسالة الدعوية بفعالية وكفاءة

القيم المؤسسية

التميز

السعي لتقديم أفضل مستوى من الجودة في جميع الأنشطة الدعوية. التميز يعني تقديم برامج مبتكرة وفعالة، وتحقيق نتائج متميزة تتجاوز التوقعات، مما يسهم في رفع مستوى التأثير الإيجابي للجمعية في المجتمع

الثقة

بناء علاقة قائمة على الصدق والمصداقية بين الجمعية وجمهورها. من خلال الشفافية في الأنشطة والمشاريع، تكتسب الجمعية ثقة المجتمع، مما يعزز من قدرتها على التأثير واستقطاب المزيد من الداعمين والمتطوعين

الإبداع

تطوير وسائل وأساليب الدعوة لتناسب مع مختلف الفئات والمستجدات

المؤسسية

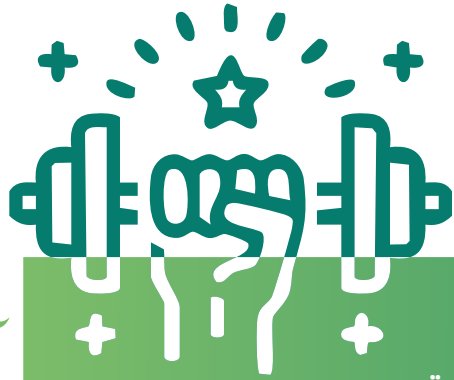
الالتزام بالمنهجية والتنظيم في تحقيق الأهداف الدعوية

مصادر الخطة

- ◀ اللوائح والأنظمة الصادرة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
- ◀ تشخيص الواقع (SOAR تحليل)
- ◀ بطاقة الأداء المتوازن (BSC)

تشخيص الواقع (تحليل SOAR)





نقاط القوة

(Strengths)

- القدرة على تلبية احتياجات فئات مختلفة من المجتمع
- القدرة على بناء علاقات قوية وتفاعل فعال مع المجتمع المحلي والجاليات المسلمة
- وجود مصادر دخل مالية من عوائد الأوقاف القائمة
- وجود مقر مؤثث للجمعية يساهم في توفير بيئة عمل مناسبة للعاملين والمتطوعين
- عضوية الجمعية في المجلس التنسيقي على مستوى المحافظة بما يضمن التنسيق والتعاون مع الجهات الأخرى

الفرص (Opportunities)



- استخدام التكنولوجيا لتعزيز التواجد الرقمي والوصول إلى جمهور أوسع
- إقامة شراكات مع جمعيات تقدم خدمات متنوعة وجمعيات دعوية ذات خبرة سابقة للاستفادة من دعمها وخبراتها
- الاستفادة من فرص الدعم المقدمة من المنصات الوطنية ومؤسسات المنح لتعزيز الموارد والتمويل
- استغلال الفرص المتاحة لتدريب وتطوير فريق العمل والمتطوعين
- الدعم المقدم من صندوق الجمعيات الناشئة لتعزيز التمويل والدعم المادي للمشاريع والبرامج

الطموحات

(Aspirations)



- تحقيق استدامة مالية وتنظيمية: ضمان توازن الموارد المالية والإدارية لتحقيق استمرارية العمل
- بناء فريق عمل مؤهل: تطوير وتدريب فريق عمل قادر على تحقيق أهداف الجمعية بفعالية
- تصميم برامج دعوية مبتكرة: ابتكار برامج جديدة تلبى احتياجات المستفيدين بطرق فعالة ومبتكرة
- استهداف جميع فئات المجتمع: تقديم برامج هادفة وشاملة تستهدف جميع فئات المجتمع وتعزز الوعي الديني
- زيادة تأثير الجمعية في توعية الجاليات ونشر رسالة الإسلام السمحة

النتائج

(Results)



- تحقيق زيادة بنسبة 25% في الإيرادات وتخفيض التكلفة التشغيلية بنسبة 10%
- تقديم 40 ساعة تدريبية سنوية لكل موظف وزيادة إنتاجية الموظفين بنسبة 30%
- إطلاق 3 برامج دعوية جديدة ومبتكرة خلال سنوات الخطة الاستراتيجية
- زيادة نسبة المشاركة في الفعاليات بنسبة 30% وتحقيق معدل رضا المستفيدين بنسبة 90%
- زيادة عدد الفعاليات والبرامج التوعوية بنسبة 30%.

نموذج الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء



الهدف الاستراتيجي رقم (1)

تحقيق الاستدامة المالية على المدى البعيد

المجال

المجال المالي

مؤشرات الأداء المرتبطة بالهدف الاستراتيجي

المؤشر	رمز المؤشر	تعريف المؤشر	وحدة القياس	أداة القياس	دورية القياس	التركيبة	القطبية (+/-)	خط الأساس	المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي			طريقة القياس	مالك المؤشر
										2027	2026	2025		
إجمالي الإيرادات السنوية	1/1	يقيس المؤشر نسبة الزيادة السنوية في الإيرادات	نسبة	التقرير المالي	سنوي	نعم	+	-	25%	5%	10%	10%	((إيراد السنة الحالية -إيراد السنة السابقة) ÷إيراد السنة السابقة) X 100	مدير الإدارة المالية
نسبة التكلفة التشغيلية	2/1	يقيس المؤشر نسبة التكلفة التشغيلية من إجمالي الإيرادات	نسبة	التقرير المالي	سنوي	لا	+	-	10%	10%	10%	10%	(التكلفة التشغيلية ÷إجمالي الإيرادات) x100	مدير الإدارة المالية
عدد الأوقاف الجديدة	3/1	يقيس المؤشر عدد الأوقاف الجديدة خلال مدة الخطة	عدد	التقرير المالي	سنوي	لا	+	2	1	0	0	1	عدد الأوقاف الجديدة	مدير الإدارة المالية
نسبة الاحتياطات المالية	4/1	يقيس نسبة الاحتياطات المالية من التدفقات النقدية	نسبة	التقرير المالي	سنوي	لا	+	-	10%	10%	10%	10%	التدفقات النقدية x نسبة المستهدف السنوي	مدير الإدارة المالية

الهدف الاستراتيجي رقم (2)

بناء فريق عمل ذو كفاءات ومهارات عالية

المجال

التعلم والنمو

مؤشرات الأداء المرتبطة بالهدف الاستراتيجي

المؤشر	رمز المؤشر	تعريف المؤشر	وحدة القياس	أداة القياس	دورية القياس	التراكمية	القطبية (+/-)	خط الأساس	المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي			طريقة القياس	مالك المؤشر
										2027	2026	2025		
عدد الكفاءات الإدارية المستقطبة	1/2	يقيس عدد ونوعية الكفاءات الإدارية التي يمكن استقطابها للجمعية	عدد	مقياس الكفاءة الإدارية	نصف سنوي	نعم	+	-	6	3	2	1	جمع عدد الكفاءات المستقطبة ومقارنته بالمستهدف السنوي	مدير الجمعية
عدد الساعات التدريبية	2/2	يقيس عدد الساعات التدريبية التي تقدم للموظفين بشكل سنوي	عدد	تقرير النمو المهني	سنوي	لا	+	-	75 ساعه	25	25	25	جمع عدد الساعات التدريبية المقدمة سنوي ومقارنته بالمستهدف السنوي	مدير الجمعية
نسبة تحقيق الأهداف التشغيلية	3/2	يقيس نسبة تحقيق الأهداف التشغيلية بواسطة فريق العمل بنهاية الخطة الاستراتيجية	نسبة	تقرير المراجعة الداخلية	سنوي	لا	+	-	85%	75%	80%	85%	نسبة الأهداف المحققة من مجموع الأهداف الموضوعة	مدير الجمعية

الهدف الاستراتيجي رقم (3)

استقطاب المتطوعين واستثمارهم

المجال

التعلم والنمو

مؤشرات الأداء المرتبطة بالهدف الاستراتيجي

المؤشر	رمز المؤشر	تعريف المؤشر	وحدة القياس	أداة القياس	دورية القياس	التراكمية	القطبية (+/-)	خط الأساس	المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي			طريقة القياس	مالك المؤشر
										2027	2026	2025		
عدد الفرص التطوعية المتاحة	1/3	يقيس عدد الفرص التطوعية التي أتاحها الجمعية	عدد	منصة العمل التطوعي	ربعي	نعم	+	0	45	10	15	20	جمع عدد الفرص السنوية ومقارنته بالمستهدف السنوي	الموارد البشرية
عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم	2/3	يقيس عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم	عدد	منصة العمل التطوعي	ربعي	نعم	+	0	450	100	150	200	جمع عدد المتطوعين السنوي ومقارنته بالمستهدف السنوي	الموارد البشرية
نسبة رضا المتطوعين	3/3	يقيس نسبة رضا المتطوعين	نسبة	استبيان	ربعي	لا	+	0	90%	70%	80%	90%	نسبة الرضا ومقارنتها بالمستهدف السنوي	الموارد البشرية

تصميم برامج دعوية مبتكرة تلبي احتياجات المجتمع

الهدف الاستراتيجي رقم (4)

العمليات الداخلية

المجال

مؤشرات الأداء المرتبطة بالهدف الاستراتيجي

المؤشر	رمز المؤشر	تعريف المؤشر	وحدة القياس	أداة القياس	دورية القياس	التراكمية (+/-)	القطبية الأساس	خط الأساس	المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي			طريقة القياس	مالك المؤشر
										2027	2026	2025		
عدد البرامج المبتكرة	1/4	يقيس عدد البرامج المبتكرة التي قدمتها الجمعية	عدد	تقارير البرامج	سنوي	نعم	+	-	3	1	1	1	إجمالي البرامج المبتكرة	مدير الجمعية
عدد الجوائز أو شهادات التقدير للبرامج المبتكرة	2/4	يقيس مستوى التقدير للبرامج المبتكرة من الجهات المعتمدة	عدد	تقرير	سنوي	نعم	+	-	1	-	-	-	عدد الجوائز أو شهادات التقدير التي حصلت عليها البرامج	مدير الجمعية



الهدف الاستراتيجي رقم (5)

بناء شراكات مع المؤسسات المختلفة

المجال

العمليات الداخلية

مؤشرات الأداء المرتبطة بالهدف الاستراتيجي

المؤشر	رمز المؤشر	تعريف المؤشر	وحدة القياس	أداة القياس	دورية القياس	التراكمية	القطبية (+/-)	خط الأساس	المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي			طريقة القياس	مالك المؤشر
										2027	2026	2025		
عدد الشراكات الجديدة	1/5	يقيس عدد الشراكات التي وقعها الجمعية	عدد	تقرير	نصف سنوي	نعم	+	-	10	2	3	5	مقارنة العدد المستهدف من الشراكات بعدد الشراكات الفعلية المحققة	مدير الجمعية
عدد البرامج المشتركة	2/5	يقيس عدد البرامج أو الأنشطة المنفذة بالتعاون مع الشركاء	عدد	تقرير	نصف سنوي	نعم	+	-	15	2	5	8	حساب عدد البرامج التي نفذت بالشراكة ومقارنتها بالمستهدف	مدير الجمعية
نسبة رضا الشركاء	3/5	يقيس نسبة رضا شركاء الجمعية	نسبة	استبيان	سنوي	لا	+	0	90%	70%	80%	90%	نسبة الرضا ومقارنتها بالمستهدف السنوي	مدير الجمعية

الهدف الاستراتيجي رقم (6)

تفعيل المراجعة الداخلية المستمرة لتقويم أداء الجمعية

المجال

العمليات الداخلية

مؤشرات الأداء المرتبطة بالهدف الاستراتيجي

المؤشر	رمز المؤشر	تعريف المؤشر	وحدة القياس	أداة القياس	دورية القياس	الترافقية	القطبية (+/-)	خط الأساس	المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي			طريقة القياس	مالك المؤشر
										2027	2026	2025		
عدد عمليات المراجعة الداخلية	1/6	عدد عمليات المراجعة الداخلية المنفذة سنوياً	عدد	تقارير المراجعة	ربعي	نعم	+	-	12	4	4	4	مقارنة عدد عمليات المراجعة المنفذة بالمستهدف السنوي	لجنة المراجعة الداخلية
نسبة تنفيذ التوصيات	2/6	يقيس نسبة التوصيات المنفذة من إجمالي التوصيات في تقرير المراجعة	نسبة	تقارير المراجعة	نصف سنوي	لا	+	-	100%	85%	90%	100%	(عدد التوصيات المنفذة ÷ إجمالي التوصيات) * 100	لجنة المراجعة الداخلية



الهدف الاستراتيجي رقم (7)

نشر الوعي الديني لدى أفراد المجتمع

المجال

العملاء (المستفيدون من خدمات الجمعية أو المساهمون في تحقيق أهدافها)

مؤشرات الأداء المرتبطة بالهدف الاستراتيجي

المؤشر	رمز المؤشر	تعريف المؤشر	وحدة القياس	أداة القياس	دورية القياس	التراكمية	القطبية (+/-)	خط الأساس	المستهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي			طريقة القياس	مالك المؤشر
										2027	2026	2025		
نسبة النمو في عدد المستفيدين	1/7	يقيس الزيادة السنوية في عدد الأفراد الذين يستفيدون من الخدمات والبرامج الدينية المقدمة	نسبة	تقارير البرامج	ربعي	نعم	+	-	75%	25%	25%	25%	(عدد المستفيدين الحالي - عدد المستفيدين في الفترات السابقة) ÷ عدد المستفيدين في الفترات السابقة (100X	قسم البرامج الدعوية
نسبة رضا المستفيدين	2/7	قياس مدى رضا المستفيدين عن جودة البرامج والخدمات المقدمة	نسبة	استطلاع	ربعي	لا	+	-	90%	80%	70%	90%	نسبة الرضا ومقارنتها بالمستهدف السنوي	الإعلام والتواصل
عدد المتابعين لمنصات التواصل الخاصة بالجمعية	3/7	يقيس الزيادة في عدد المتابعين لمنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية	عدد	بيانات المنصات	سنوي	نعم	+	600	10000	3500	1500	5000	عدد المتابعين الحالي - عدد المتابعين السابقين	الإعلام والتواصل



☎ 053 433 3674

🌐 basira-dawah.org

📷 📺 📧 basiraaorg

✉ basiraaorg@gmail.com



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغميقة
Association of Call and Guidance in Ghumayyah