



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغميقة
Association of Call and Guidance in Ghumayyah

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد (بصيرة) للعام 1446/ 1447 (2025)



مقدمة

يعد التخطيط التشغيلي ركيزة أساسية نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية التي تسعى إليها المنظمات، وذلك من خلال تحديد الأهداف التفصيلية والمؤشرات والمستهدفات ووضع البرامج وما يتعلق بها من خطوات وإجراءات ومتطلبات تشغيلية ومالية.

إن الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغميقة - بصيرة - ذات صلة وثيقة بخطتها الاستراتيجية، والتي بنيت على رؤية طموحة بأن تكون المنبر الدعوي الرائد، والمؤثر، والمستدام. وهو ما انعكس بدوره على مؤشرات وبرامج الخطة.

ولقد اعتمدت الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ في اجتماع الجمعية العمومية العادي المنعقد يوم الخميس بتاريخ ٢٨ / ٨ / ١٤٤٦ الموافق ٢٧ / ٢ / ٢٠٢٥ .
بناءً على ما ورد في الفقرة (٢) في المادة (٣٧) من اللائحة الأساسية للجمعية.



كلمة رئيس مجلس الإدارة

تهدف جمعية بصيرة إلى تحقيق الأهداف الدعوية الكبرى التي نصت عليها أنظمة العمل الدعوي بالمملكة العربية السعودية، وما تضمنته الركيزة الأولى من رؤية المملكة ٢٠٣٠ من السعي نحو مجتمع حيوي يعتز بتاريخه وتراثه الممتد، وجذوره القوية الراسخة، وهويته الثقافية الفريدة، ويظهر روحاً متسامحة تعكس قيم الإسلام.

وحيث يتطلب تحقيق ذلك العناية بالتخطيط الواعي والهادف الذي ينطلق من واقع المجتمع الذي تخدمه الجمعية، وصياغة الرؤية، والرسالة، والقيم الحاكمة، وتحديد الأهداف الاستراتيجية، وصولاً إلى الخطة التشغيلية التي تحدد البرامج والمشروعات والمبادرات النوعية والأنشطة والموارد البشرية والمادية، والإطار الزمني للتنفيذ.

وفي الختام أسأل الله تعالى العون والتوفيق للزملاء في الإدارة التنفيذية في تحقيق أهداف هذه الخطة وبرامجها.

والله ولي التوفيق

رئيس مجلس الإدارة
زين بن محمد البارقي



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغميعة
Association of Call and Guidance in Ghumayyah



رقم الترخيص: 1000566800

تاريخ الترخيص: 2024/01/28

شهادة ترخيص (جمعية أهلية)

اسم الكيان | بصيرة للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغميقة
مقر الكيان | منطقة مكة المكرمة - غميقة
نطاق الخدمات | حسب ماتحدده اللائحة الأساسية

وذلك بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالرسوم الملكي رقم (م/8) وتاريخ (1437/02/19 هـ)
يسري العمل بهذه الشهادة حتى تاريخ (2028/01/28) ويجب تجديدها في حال تغيرت معلوماتها



يمكنك التحقق من صحة هذه
الشهادة بمسح هذا الرمز

للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
(٢٠٢٨)

- الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع
- يحق لحامل الشهادة مراجعة جميع الجهات الحكومية والتجارية وغير الربحية والبنوك والشركات المالية

بيانات إحصائية



343

مجموع البرامج مع تكرارات التنفيذ

تحقيق الاستدامة المالية على المدى البعيد

الهدف الاستراتيجي 1

زيادة الإيرادات السنوية للجمعية

الهدف التفصيلي 1/1

البرامج والمبادرات المحققة للهدف	المستهدف	تعريف المؤشر	المؤشر	رقم المؤشر	مؤشرات الهدف التفصيلي
الاستقطاع الشهري	120	يقيس عدد الاستقطاعات السنوية التي نفذها المتبرعون	عدد الاستقطاعات السنوية	1/1/1	
- ركاز	1000	يقيس عدد مرات التبرع التي قام بها المتبرعون لدعم البرامج	عدد مرات التبرع من المتجر	2/1/1	
- دعم المنصات الوطنية	70%	يقيس نسبة البرامج التي تم تسويقها إلى عدد برامج الخطة	نسبة البرامج التي تم تسويقها	3/1/1	
- روافد العطاء	20%	يقيس نسبة المبلغ الذي توفر خلال السنة الحالية من تكلفة الوقف	نسبة المبلغ الذي توفر من تكلفة الوقف	4/1/1	
- وقف الهدايا					

م	اسم البرنامج المشروع	وصف البرنامج	الفئة المستهدفة	تاريخ التنفيذ	المتطلبات والإجراءات	عدد تكرار البرنامج	تكلفة البرنامج الواحد	إجمالي التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
1	الاستقطاع الشهري	اشتراك شهري يقوم به المتبرع عن طريق تطبيقات البنوك لصالح الجمعية	جميع أفراد المجتمع	يناير 2025	تصميم إعلان عن البرنامج وحسابات الجمعية وطريقة الاستقطاع ونشره في مواقع التواصل الاجتماعي	مستمر	-5000	5000	الاتصال المؤسسي
2	ركاز	متجر إلكتروني يستطيع المتبرع الدخول إليه والتبرع مباشرة لصالح الجمعية	جميع أفراد المجتمع	فبراير 2025	تصميم متجر إلكتروني للتبرع من موقع الجمعية على الانترنت وتسويق البرامج	مستمر	10000	10000	الاتصال المؤسسي
3	دعم المنصات الوطنية	التواصل مع المنصات الوطنية لطلب الدعم	المنصات الوطنية الداعمة	فبراير 2025	استيفاء شروط الدعم في المنصات الوطنية مثل (احسان)	مستمر	5000	5000	البرامج الدعاية
4	روافد العطاء	تصميم وتسويق برامج وأنشطة الجمعية على الداعمين [مؤسسات منح، رجال أعمال]	الجهات المانحة رجال الأعمال	مارس 2025	تحديد المشاريع والبرامج - تصميم كل برنامج - تحقيق معايير الدعم من الجهات المانحة	مستمر	15000	15000	البرامج الدعاية
5	وقف الهدايا	وقف جديد عبارة عن مبنى استثماري	رجال الأعمال وأفراد المجتمع	أبريل 2025	إعداد ملف تعريف بالوقف ومخاطبة الداعمين - خطة تسويق الوقف	مستمر	60000	60000	البرامج الدعاية

الهدف الاستراتيجي 2

بناء فريق عمل ذو كفاءات ومهارات عالية

الهدف التفصيلي 1/2

تكوين فريق عمل مؤهل لإدارة العمل الدعوي

مؤشرات الهدف التفصيلي

رقم المؤشر	المؤشر	تعريف المؤشر	المستهدف	البرامج والمبادرات المحققة للهدف
1/1/2	عدد الكفاءات المستقطبة	عدد الكفاءات التي تم استقطابها للعمل مع الجمعية	3	- برنامج استقطاب الكفاءات
2/1/2	عدد البرامج التدريبية	عدد برامج التدريب التي تسهم في رفع أداء الموظفين	2	- برنامج التدريب والتأهيل
3/1/2	عدد جوائز التقدير المقدمة للموظفين	عدد الجوائز المقدمة للموظفين المتميزين في أداء أعمالهم	6	- برنامج التحفيز والتقدير
4/1/2	متوسط تقويم الأداء للموظفين	متوسط تقويم الأداء الوظيفي لجميع الموظفين	90	- برنامج تقويم الأداء

م	اسم البرنامج المشروع	وصف البرنامج	الفئة المستهدفة	تاريخ التنفيذ	المتطلبات والإجراءات	عدد تكرار البرنامج	تكلفة البرنامج الواحد	إجمالي التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
1	برنامج استقطاب الكفاءات	يركز البرنامج على استقطاب أصحاب الكفاءة للعمل في الجمعية	الموظفون الجدد	1/2/2025	إعداد معايير الإعلان اختبارات ومقابلات	1	5000	5000	الموارد البشرية
2	برنامج التدريب والتأهيل	تدريب الموظفين الذين تم استقطابهم للعمل في الجمعية	الموظفون الجدد	1/3/2025	دورة تدريبية - ورشة عمل	2	5000	10000	الموارد البشرية
3	برنامج التحفيز والتقدير	حزمة من الحوافز التي تعمل على رفع الدافعية	جميع موظفي الجمعية	نصف سنوي	إعداد خطة حوافز	2	6000	12000	الموارد البشرية
4	برنامج تقويم الأداء	تقويم أداء الموظفين في الجمعية	جميع موظفي الجمعية	سنوي	ميثاق الأهداف والشواهد- بطاقة تقويم الأداء	1	5000	5000	الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي 3

استقطاب المتطوعين واستثمارهم

الهدف التفصيلي 1/3

استقطاب متطوعين فاعلين للمساهمة في تنفيذ برامج الجمعية

رقم المؤشر	المؤشر	تعريف المؤشر	المستهدف	البرامج والمبادرات المحققة للهدف
1/1/3	عدد المتطوعين	يقيس عدد المتطوعين الذين شاركوا في فرص التطوع التي أتاحتها الجمعية	1000	ثقافة التطوع
2/1/3	عدد البرامج التدريبية	يقيس عدد البرامج التدريبية التي تؤهل المتطوعين	4	برنامج تأهيل المتطوعين
3/1/3	عدد الفرص التطوعية التخصصية	يقيس عدد الفرص التطوعية التخصصية التي تحتاج إليها الجمعية	45	الفرص التطوعية التخصصية
4/1/3	عدد الفرص التطوعية العامة	يقيس عدد الفرص التطوعية العامة التي يمكن للأفراد المشاركة فيها	72	
5/1/3	نسبة رضا المتطوعين	يقيس نسبة رضا المتطوعين عن الفرص المتاحة وآلية إدارتها	90%	

مؤشرات الهدف التفصيلي

م	اسم البرنامج المشروع	وصف البرنامج	الفئة المستهدفة	تاريخ التنفيذ	المتطلبات والإجراءات	عدد تكرار البرنامج	تكلفة البرنامج الواحد	إجمالي التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
1	سواعد الخير	حزمة من المناشط التي تهدف إلى نشر ثقافة التطوع لدى أفراد المجتمع	جميع أفراد المجتمع	مارس 2025	خطب- بروشور- لوحات إرشادية	1	10000	10000	الموارد البشرية
2	برنامج تأهيل المتطوعين	برنامج تدريبي للمتطوعين بالعمل التطوعي	جميع أفراد المجتمع	1/4/2025	بروشور إعلاني- رابط تسجيل - دورة تدريبية	4	5000	20000	الموارد البشرية
3	الفرص التطوعية التخصصية	إعداد وثيقة بالفرص التطوعية التي تحتاج إلى متخصصين للاستفادة من خبراتهم في عمل الجمعية	أصحاب التخصصات التي تحتاج إليهم الجمعية	ربع سنوي	بروشور إعلاني- رابط تسجيل	مستمر	10000	10000	الموارد البشرية
4	الفرص التطوعية العامة	إتاحة مجموعة من الفرص التي تهدف إلى مشاركة أفراد المجتمع في العمل الدعوي	جميع أفراد المجتمع	مستمر	بروشور إعلاني- رابط تسجيل	مستمر	5000	5000	الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي 4 تصميم برامج دعوية مبتكرة تلبى احتياجات المجتمع

الهدف التفصيلي 1/4 مشاركة الناشئين في إنتاج برامج دعوية مبتكرة

مؤشرات الهدف التفصيلي	رقم المؤشر	المؤشر	تعريف المؤشر	المستهدف	البرامج والمبادرات المحققة للهدف
	1/1/4	عدد المقاطع المبتكرة التي تم إنتاجها	عدد المقاطع التي أنتجها الناشئون بطريقة مبتكرة	50	برنامج القصص التفاعلية

م	اسم البرنامج المشروع	وصف البرنامج	الفئة المستهدفة	تاريخ التنفيذ	المتطلبات والإجراءات	عدد تكرار البرنامج	تكلفة البرنامج الواحد	إجمالي التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
1	برنامج القصص التفاعلية	تقديم القصص المبتكر من قبل الناشئين	فئة الناشئين من عمر 10-15 سنة	مايو 2025	إنتاج مقاطع فيديو قصيرة تحكي القصص الإسلامية -مسابقات وجوائز- رابط تقييم مستهدفات البرنامج	1	10000	10000	البرامج الدعوية



الهدف الاستراتيجي 5

بناء شراكات مع المؤسسات المختلفة

الهدف التفصيلي 1/5

إبرام شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والجمعيات الأهلية

مؤشرات الهدف التفصيلي	رقم المؤشر	المؤشر	تعريف المؤشر	المستهدف	البرامج والمبادرات المحققة للهدف
	1/1/5	عدد الشراكات	يقيس عدد الشراكات التي وقعتها الجمعية عدد البرامج الناتجة عن الشراكات الموقعة يقيس نسبة رضا شركاء الجمعية	2	- برنامج تحصين
	2/1/5	عدد البرامج المشتركة		2	- برنامج كسوة الشتاء
	3/1/5	نسبة رضا الشركاء		70%	

م	اسم البرنامج المشروع	وصف البرنامج	الفئة المستهدفة	تاريخ التنفيذ	المتطلبات والإجراءات	عدد تكرار البرنامج	تكلفة البرنامج الواحد	إجمالي التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
1	برنامج تحصين	برنامج يهدف إلى تعليم الطلبة العقيدة الصحيحة وتحميمهم من الانحراف الفكري	طلبة مدارس غميقة	أبريل 2025	عقد شراكة مع إدارة التعليم قسم الوعي الفكري-إعداد خطة البرنامج-جوائز	2	8000	16000	البرامج الدعوية
2	برنامج كسوة الشتاء	توفير الملابس الشتوية والبطانيات وتوزيعها على الجاليات	الجاليات	نوفمبر 2025	عقد شراكة مع جمعية البر- إعداد محتوى دعوي بعدة لغات لتوزيعه على الجاليات المستهدفة	1	35000	35000	البرامج الدعوية

الهدف الاستراتيجي 6

تفعيل المراجعة الداخلية المستمرة لتقويم أداء الجمعية

الهدف التفصيلي 1/6

تطبيق نظام مراجعة داخلية شامل بهدف تقييم الأداء

مؤشرات الهدف التفصيلي	رقم المؤشر	المؤشر	تعريف المؤشر	المستهدف	البرامج والمبادرات المحققة للهدف
	1/1/6	عدد عمليات المراجعة الداخلية	عدد عمليات المراجعة الداخلية المنفذة خلال السنة	4	- برنامج إعداد نظام المراجعة الداخلية
	2/1/6	نسبة تنفيذ التوصيات	نسبة التوصيات المنفذة من إجمالي التوصيات في تقرير المراجعة	85%	- برنامج التقييم الدوري للأداء

م	اسم البرنامج المشروع	وصف البرنامج	الفئة المستهدفة	تاريخ التنفيذ	المتطلبات والإجراءات	عدد تكرار البرنامج	تكلفة البرنامج الواحد	إجمالي التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
1	برنامج إعداد نظام المراجعة الداخلية	برنامج مصمم لضمان التزام الجمعية باللوائح والسياسات الداخلية والخارجية، وتعزيز كفاءة العمليات المالية والإدارية، واكتشاف أي مخاطر محتملة، وتقديم توصيات لتحسين الكفاءة والشفافية	موظفو الجمعية	سبتمبر 2025	تحديد إطار عمل للبرنامج (إجراءات - معايير - مؤشرات - أدوات تقييم - تقارير أداء) - تدريب الموظفين - تشكيل فريق للمراجعة	1	15000	15000	إدارة الجمعية
2	برنامج التقييم الدوري للأداء	تطبيق نظام المراجعة بشكل دوري	موظفو الجمعية	نصف سنوي	أدوات التقييم - تقارير الأداء	2	5000	10000	إدارة الجمعية

الهدف الاستراتيجي 7

نشر الوعي الديني لدى أفراد المجتمع

الهدف التفصيلي 1/7

تنفيذ برامج دعوية تستهدف جميع فئات المجتمع

البرامج والمبادرات المحققة للهدف	المستهدف	تعريف المؤشر	المؤشر	رقم المؤشر
الكلمات الدعوية	120	عدد الكلمات الدعوية التي تقام في المساجد ومصليات النساء بعد الصلوات	عدد الكلمات الدعوية	1/1/7
المحاضرات	12	عدد المحاضرات الدينية التي تقام في المساجد	عدد المحاضرات	2/1/7
ترجمة خطب الجمعة	24	عدد خطب الجمعة المترجمة بعد الانتهاء من الصلاة مباشرة	عدد الخطب المترجمة	3/1/7
الدورات الشرعية الأولية - برنامج نور العلم	6	عدد الدورات الشرعية الأولية في أساسيات الدين الإسلامي	عدد الدورات الشرعية الأولية	4/1/7
رحلات العمرة	48	عدد رحلات العمرة للجاليات	عدد رحلات العمرة	5/1/7
الدورات العلمية اليوم العلمي	3	عدد البرامج العلمية التي تستهدف طلبة العلم	عدد البرامج العلمية	6/1/7
المسابقات الدعوية المقاطع الدعوية	48	عدد البرامج الدعوية	عدد البرامج الدعوية	7/1/7
رسالة وأثر- المصلي الصغير- الأسرة المسلمة	54	عدد البرامج التربوية والبرامج الموجهة للأسرة	عدد البرامج التربوية والأسرية	8/1/7
هدية العيد	2	عدد البرامج ذات الجانب الاجتماعي والترفيهي	عدد البرامج الاجتماعية والترفيهية	9/1/7

مؤشرات
الهدف
التفصيلي

م	اسم البرنامج المشروع	وصف البرنامج	الفئة المستهدفة	تاريخ التنفيذ	المتطلبات والإجراءات	عدد تكرار البرنامج	تكلفة البرنامج الواحد	إجمالي التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
1	الكلمات الدعوية	كلمات دعوية في المساجد بعد الصلوات	جميع أفراد المجتمع	شهري	التنسيق مع الداعية - الرفع في منصة تيسير- ضيافة الداعية	72	1000	72000	قسم البرامج الدعوية
2	المحاضرات	محاضرات دينية تقام في المساجد	جميع أفراد المجتمع	كل شهرين	التنسيق مع الداعية - الرفع في منصة تيسير- جوائز- ضيافة الداعية	6	2500	15000	قسم البرامج الدعوية
3	الدورات الشرعية الأولية	دورات شرعية تهدف إلى تعليم المسلم ما لا يسع جهله من الأمور العقدية والشرعية	جميع أفراد المجتمع	نصف سنوي	خطة البرنامج- التنسيق مع الشيخ-الرفع في منصة تيسير- الإعلان عن البرنامج - ضيافة الشيخ	2	28000	56000	قسم البرامج الدعوية
4	المسابقات الدعوية	طرح سؤال يتعلق بتعاليم الإسلام - والثقافة والتاريخ الإسلامي	جميع أفراد المجتمع	شهري	إعداد الأسئلة - النشر الالكتروني - اختيار 3 فائزين - جوائز	12	3000	36000	قسم البرامج الدعوية
5	رسالة وأثر	إعداد تصاميم حول بعض القيم الإسلامية	جميع أفراد المجتمع	أسبوعي	تحديد قيمة معينة كل أسبوع - تصميم - النشر الالكتروني	48	500	24000	قسم البرامج الدعوية
6	المصلي الصغير	يهدف الى تعليم الصغار الوضوء والصلاة	صغار السن من 6- 12 سنة	كل 4 شهور	معلمين للبرنامج - جوائز عينية	3	5000	15000	قسم البرامج الدعوية
7	المقاطع الدعوية	تسجيل مقاطع فيديو قصيرة لا تتجاوز الدقيقتين حول موضوعات مهمة بإخراج احترافي ونشرها عبر حسابات الجمعية في وسائل التواصل ومن خلال المتطوعين	جميع أفراد المجتمع	ربع سنوي	. التعاقد مع مؤسسة إنتاج -تحديد المحتوى الدعوي . التنسيق مع بعض المشايخ والدعاة المؤثرين وزيارتهم لتسجيل المقاطع . وضع خطة لنشر المادة الإعلامية التي تم إنتاجها	24	4000	96000	قسم البرامج الدعوية
8	الدورة العلمية	برنامج يستهدف الطلبة الحريصين على طلب العلم الشرعي وذلك بعقد دروس علمية على مدى يومين أو ثلاثة أيام	طلبة العلم	نصف سنوي	التنسيق مع الشيوخ - الإعلان عن البرنامج -ضيافة	2	8000	16000	قسم البرامج العلمية
9	يوم علمي	برنامج يستهدف الطلبة الحريصين على طلب العلم الشرعي وذلك بعقد مجلس علمي في يوم كامل	طلبة العلم	نصف سنوي	التنسيق مع الشيوخ - الإعلان عن البرنامج -ضيافة	2	5000	10000	قسم البرامج العلمية
10	الكلمات الدعوية	كلمات دعوية تستهدف النساء وتوعيتهن بأمور الدين	النساء	شهري	التنسيق مع الداعية - الرفع في منصة تيسير- الاعلان	24	800	19200	قسم البرامج النسائية

م	اسم البرنامج المشروع	وصف البرنامج	الفئة المستهدفة	تاريخ التنفيذ	المتطلبات والإجراءات	عدد تكرار البرنامج	تكلفة البرنامج الواحد	إجمالي التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
11	المحاضرات	محاضرات دينية موجهة للنساء	النساء	ربع سنوي	التنسيق مع الداعية - الرفع في منصة تيسير- جوائز- الضيافة الداعية	6	2000	12000	قسم البرامج النسائية
12	المسابقات الدعوية	طرح أسئلة دينية خاصة بالنساء	النساء	شهري	إعداد الأسئلة - النشر الإلكتروني - اختيار 3 فائزات - جوائز	12	3000	36000	قسم البرامج النسائية
13	برنامج نور العلم	دورات لتعليم أساسيات العقيدة والشريعة تستهدف كيبرات السن	النساء	نصف سنوي	التنسيق مع الداعية - الإعلان عن البرنامج -الضيافة	2	5000	10000	قسم البرامج النسائية
14	الاسرة المسلمة	دورات عن تربية الأبناء	النساء	كل 4 شهور	التنسيق مع مدرسة - الإعلان عن البرنامج - الضيافة	3	10000	30000	قسم البرامج النسائية
15	الكلمات الدعوية	كلمات دعوية في المساجد التي تشهد كثافة عالية من الجاليات المسلمة	الجاليات المسلمة	شهري	تأمين مترجم مصرح - الرفع في منصة تيسير- الإعلان	24	800	19200	قسم الجاليات
16	ترجمة خطب الجمعة	ترجمة خطب الجمعة بعد الانتهاء من الصلاة	الجاليات المسلمة	شهري	تأمين مترجم مصرح - الرفع في منصة تيسير- الإعلان	24	500	6000	قسم الجاليات
17	الدورات الشرعية الأولية	دورة شرعية تهدف إلى تعليم الجاليات العقيدة الصحيحة والواجبات الشرعية	الجاليات المسلمة	نصف سنوي	تأمين مترجم مصرح - تأمين وجبات	2	14000	28000	قسم الجاليات
18	رحلات العمرة	تنفيذ رحلات لأداء العمرة شهرياً	الجاليات المسلمة	شهري	تأمين مترجم مصرح - الرفع في منصة تيسير- الإعلان - تأمين باص - تأمين وجبات	48	6500	312000	قسم الجاليات
19	هدية العيد	توفير هدايا مع محتوى دعوي توزع على الجاليات في مصلى العيد	الجاليات المسلمة	سنوي	هدايا - محتوى دعوي	2	25000	50000	قسم الجاليات



053 433 3674

🌐 basira-dawah.org

📷 📱 📧 basiraaorg

✉️ basiraaorg@gmail.com